

크루즈 승무원과 4차 산업혁명과 관광자원 수강생 여러분

여러분의 4차 산업혁명과 관광자원 교과목을 맡은 최린선 교수입니다.

강의실에서 첫 인사를 해야하는데 문서로 인사드리게 되어 너무나 안타깝습니다.

우리대학에서는 바이러스 확산방지와 여러분의 안전을 위하여 앞으로 2주간 재택

수업을 시행하게 되었습니다.

불편함이 있더라도 잘 협조해 주시길 바랍니다.

조속히 상황이 종료되어 하루라도 빨리 여러분을 만나게 되기를 기대합니다.

크루즈승무원과

최린선 교수

[4차산업혁명과관광자원 강의계획서]

| 강의계획서               |                                                                                                                                                                                               |      |       |                             |          |                             |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-----------------------------|----------|-----------------------------|
| 학과명                 | 크루즈승무원과                                                                                                                                                                                       |      | 과목명   | 4차산업혁명과<br>관광자원             | 학년/<br>반 | 1/A                         |
| 강의실                 | A-423                                                                                                                                                                                         |      | 학점/시수 | 2/3                         | 수업<br>시간 | 3                           |
| 직 무                 | 관광자원 해설                                                                                                                                                                                       |      | 이수구분  | 전공                          | 담당<br>교수 | 최린선                         |
| 능력단위/<br>책무(Duty)   | 관광자원 해설                                                                                                                                                                                       |      |       |                             |          |                             |
| 교과목표                | - 4차산업혁명과 관광시장의 변화를 이해하고, 관광자원 해설 환경에 이를 적용할 수 있다.<br>- 해설 국내 관광자원에 따라 관련정보를 수집할 수 있다.<br>- 해설 국내 관광자원에 따라 고객들에게 전달할 핵심 스토리를 발굴 및 안내할 수 있다.<br>-해설 국내 관광자원에 따라 고객들에게 전달할 부가정보를 고안 및 안내할 수 있다. |      |       |                             |          |                             |
| 능력단위요소/<br>작업(Task) | 행동지표                                                                                                                                                                                          |      |       | 교수학습방법                      |          | 평가방법                        |
| 스토리<br>발굴하기         | 1.1 해설 관광자원에 따라 관련정보를 수집<br>할 수 있다.<br>1.2 해설 관광자원에 따라 고객들에게 전달<br>할 핵심 스토리를 발굴할 수 있다.<br>1.3 해설 관광자원에 따라 고객들에게 전달<br>할 부가정보를 고안할 수 있다.                                                       |      |       | • 강의법<br>• 프로젝트중심학습<br>• 기타 |          | • 동료평가<br>• 일지/저널<br>• 역할연기 |
| 차내에서<br>사전<br>안내하기  | 2.1 고객들에게 관광지에서의 활동시간을<br>안내할 수 있다.<br>2.2 차량에서 하차 전, 고객들에게 차량정<br>보에 대해 안내할 수 있다.<br>2.3 차량에서 해설하게 될 관광자원에 대한<br>기본 안내를 할 수 있다.                                                              |      |       | • 강의법<br>• 프로젝트중심학습<br>• 기타 |          | • 동료평가<br>• 일지/저널<br>• 역할연기 |
| 현장에서<br>자원<br>발굴하기  | 3.1 관광자원을 해설할 안내장소를 선장할<br>수 있다.<br>3.2 해설 관광자원에 따라 고객들에게 핵심<br>스토리를 안내할 수 있다.<br>3.3 해설 관광자원에 따라 전달할 부가정보<br>를 안내할 수 있다.                                                                     |      |       | • 강의법<br>• 프로젝트중심학습<br>• 기타 |          | • 동료평가<br>• 일지/저널<br>• 역할연기 |
| 질의응답하기              | 4.1 관광대상에 대해 해설과 연관된 질문을<br>유도할 수 있다.<br>4.2 관광대상에 대해 고객들의 질문에 응답<br>할 수 있다.<br>4.3 관광 대상에 대해 고객들의 예상 외 질<br>문에 대처할 수 있다.                                                                     |      |       | • 강의법<br>• 프로젝트중심학습<br>• 기타 |          | • 동료평가<br>• 일지/저널<br>• 역할연기 |
| 평가<br>방법            | 항목                                                                                                                                                                                            | 출석평가 | 평가1   | 평가2                         | 평가3      | 합계                          |
|                     | 비율                                                                                                                                                                                            | 20%  | 40%   | 40%                         |          | 100%                        |
| 교육장소                | 일반강의실                                                                                                                                                                                         |      | 전용실습실 | 컴퓨터실습실                      | 세마나실     | 기타                          |
|                     | ○                                                                                                                                                                                             |      |       |                             |          |                             |
| 교재                  | 교 재 명                                                                                                                                                                                         |      |       | 저 자                         | 출 판 사    | 발행년도                        |
| 주교재                 | NCS교육과정에 기반한 관광자원해설                                                                                                                                                                           |      |       | 정찬중                         | 백산출판     | 2019                        |

|      |                    |                                                         | 사     |      |
|------|--------------------|---------------------------------------------------------|-------|------|
| 부교재  | NCS학습모듈(관광자원해설)    |                                                         |       |      |
| 참고교재 | 세계관광과 문화(2판)       | 이병열외                                                    | 한울출판사 | 2018 |
| 주차   | 관련 능력단위요소/작업(Task) | 주요 학습 내용                                                |       | 비고   |
| 1주   |                    | 카카오톡 단체채팅방 개설, 주차별 학습자료 배포 및 과제배포                       |       |      |
| 2주   | 스토리<br>발굴하기        | 카카오톡 단체채팅방을 통한 과제 확인 및 배포                               |       |      |
| 3주   | 스토리<br>발굴하기        | 1.2 해설 관광자원에 따라 고객들에게 전달할 핵심스토리를 발굴할 수 있다.              |       |      |
| 4주   | 스토리<br>발굴하기        | 1.3 해설 관광자원에 따라 고객들에게 전달할 부가정보를 고안할 수 있다.               |       |      |
| 5주   | 차내에서<br>사전 안내하기    | 2.0 고객들에게 관광지에서의 활동시간을 안내할 수 있다.                        |       |      |
| 6주   | 차내에서<br>사전 안내하기    | 2.1 차량에서 하차 전, 고객들에게 차량정보에 대해 안내할 수 있다.                 |       |      |
| 7주   | 차내에서<br>사전 안내하기    | 2.2 차량에서 해설하게 될 관광자원에 대한 기본 안내를 할 수 있다.<br>직무수행능력평가(1차) |       |      |
| 8주   |                    | 피드백 및 향상심화 교육                                           |       |      |
| 9주   | 현장에서<br>자원 안내하기    | 3.0 관광자원을 해설할 안내장소를 선정할 수 있다.                           |       |      |
| 10주  | 현장에서<br>자원 안내하기    | 3.1 해설 관광자원에 따라 고객들에게 핵심스토리를 안내할 수 있다.                  |       |      |
| 11주  | 현장에서<br>자원 안내하기    | 3.2 해설 관광자원에 따라 전달할 부가정보를 안내할 수 있다.                     |       |      |
| 12주  | 질의 · 응답하기          | 4.1 관광대상에 대해 해설과 연관된 질문을 유도할 수 있다.                      |       |      |
| 13주  | 질의 · 응답하기          | 4.2 관광대상에 대해 고객들의 질문에 응답할 수 있다.                         |       |      |
| 14주  | 질의 · 응답하기          | 4.3 관광 대상에 대해 고객들의 예상 외 질문에 대처할 수 있다.<br>직무수행능력평가(2차)   |       |      |
| 15주  |                    | 피드백, 향상심화 및 재평가 실시                                      |       |      |

| 주차별 학습내용 |                  |                                                        |           |
|----------|------------------|--------------------------------------------------------|-----------|
| 주차       | 능력단위요소           | 수업내용                                                   | 비고        |
| 1주차      |                  | 강의오리엔테이션, 기초학습                                         | 수업        |
| 2주차      | 관광자원             | 1.1 관광자원의 정의, 분류, 관광문화재, 중요성                           | 수업        |
| 3주차      | 관광자원             | 1.2 국내여행안내 행사준비                                        | 수업        |
| 4주차      | 관광자원             | 1.3 여행자의 문화특성 파악, 현지정보 수집 및 탐사                         | 수업        |
| 5주차      | 관광자원해설           | 2.1 관광자원해설, 스토리 발굴하기                                   | 수업        |
| 6주차      | 관광자원해설           | 2.2 차내에서 사전 안내하기, 현장에서 자원 안내하기                         | 수업        |
| 7주차      | 관광자원해설           | 2.3 해설의 핵심스토리 안내, 환송. 마무리 인사하기<br>직무수행능력평가 (1차)        | 평가+수업     |
| 8주차      |                  | 피드백 및 향상심화 교육                                          | 피드백+향상/심화 |
| 9주차      | 자연적관광자원          | 2.4 자연적 관광자원의 개념, 성격                                   | 수업        |
| 10주차     | 자연적관광자원          | 3.1 국립공원의 의의 및 기능, 지정, 지정현황                            | 수업        |
| 11주차     | 자연적관광자원          | 3.2 도립공원, 군립공원, 동굴, 온천, 해양관광자원                         | 수업        |
| 12주차     | 자연적관광자원          | 3.3 관광지. 관광단지. 관광특구. 명승지. 천연기념물                        | 수업        |
| 13주차     | 문화적관광자원          | 3.4 유형문화재. 무형문화재. 사적. 민속문화재.                           | 수업        |
| 14주차     | 사회적, 산업적<br>관광자원 | 3.5 세시풍속, 생활민속, 향토음식, 산업적 관광자원의<br>분류<br>직무수행능력평가 (2차) | 평가+수업     |
| 15주차     |                  | 피드백, 향상심화 및 재평가 실시                                     | 향상/심화+재평가 |

## ( 1 ) 주차 학습내용

| 관련 능력단위요소                         |                                       | 수행준거(수업내용)                                                  |     |    |  |
|-----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----|----|--|
| 진단평가(2차) 및 기초 학습<br><br>크루즈 산업 개관 |                                       | 1.1 관광자원의 정의<br>1.2 관광자원의 분류<br>1.3 관광문화재<br>1.4 관광문화재의 중요성 |     |    |  |
| 수업<br>내용                          | 관련지식 및 유의사항                           | ○ 관광자원<br>○ 관광문화재                                           |     |    |  |
|                                   | 실습내용<br>(실습절차 및 지도내용)                 | 없음                                                          |     |    |  |
|                                   | 실습결과 및<br>피드백 방안                      | 없음                                                          |     |    |  |
|                                   | 이론수업내용<br>(해당주차에 이론수업이<br>포함되는 경우 작성) |                                                             |     |    |  |
| 준비물<br>(재료 및<br>도구)               | 재료(도구)명                               | 규격                                                          | 필요량 | 비고 |  |
|                                   | 전자교탁                                  |                                                             | 1   |    |  |
|                                   | 빔 프로젝트                                |                                                             | 1   |    |  |

## 1. 관광자원과 관광문화재

### # 관광자원의 정의 :

쓰다 노보루 ~ 관광의 주체인 관광객이 관광동기 내지 관광의욕의 모적물로 삼는 관광대상

아시바 ~ 관광대상에서 관광사업체가 공급하는 재화와 서비스를 제외한 모든 것  
이장춘 ~ 인간의 관광동기를 충족시켜 줄 수 있는 생태계 내의 유·무형 재·자원으로서 보존·보호치 않으면 가치를 상실하거나 감소할 성질을 내포하고 있는 자원

김병문 ~ 관광객의 여행목적물로서 그 지역의 의식주, 생업, 신앙, 연중행사 및 무형의 전통적 풍습이나 관습의 총칭

### # 관광자원의 분류

자연적 관광자원 ( 지형·지질 : 산악, 하천, 평야, 호소, 해안, 계곡, 폭포, 도서, 산림, 지질, 온천, 사막 등 )

( 천문·기상·기후 : 해, 달, 오로라, 눈, 비, 우박 등 )

문화적 관광자원 ( 문화유산 : 유형문화재, 무형문화재, 기념물, 민속문화재 )

( 문화시설 : 박물관, 미술관, 기타 문화시설 )

사회적 관광자원 ( 사회형태 : 도시, 촌락의 구조, 사회제도, 사회시설, 도로 )

( 생활형태 : 국민성, 민족성, 인정, 풍속, 관습, 예절, 의식주 등 생활형태, 예술, 예능, 스포츠 등 )

산업적 관광자원 ( 제 1차 산업 : 농·임·어업 및 수산관광자원 )

( 제 2, 3차 산업 : 상공업 관광자원, 위락적 관광자원 )

### # 관광문화재

고고학, 선사학, 역사학, 문학, 예술, 과학, 종교, 민속, 생활양식 등에서 문화적 가치가 있다고 인정되는 인류 문화활동의 소산으로서 역사상 또는 예술상 가치가 큰 것과 이에 준하는 고고자료를 말한다

문화재보호법에 따르면 문화재란 인위적이거나 자연적으로 형성된 국가적, 민족적 또는 세계적 유산으로서 역사적, 예술적, 학술적 또는 경관적 가치가 큰 것을 말한다

## # 국가지정문화재

국보 : 보물에 해당하는 문화재 중 인류문화의 견지에서 그 가치가 크고 유래가 드문 것 (예) 숭례문, 훈민정음

보물 : 건조물, 전적, 서적, 고문서, 회화, 조각, 공예품, 고고자료, 무구등의 유형 문화재 중 중요한 것 (예) 홍인지문, 대동여지도 등

국가민속문화재 : 의식주, 생산, 생업, 교통, 운수, 통신, 교역, 사회생활, 신앙민속, 예능, 오락, 유희 등으로서 중요한 것 (예) 덕온공주, 당의, 안동 하회마을

사적 : 기념물 중 유적, 제사, 신앙, 정치, 국방, 산업, 교통, 토목, 교육, 사회사업, 분묘, 비 등으로서 중요한 것 (예) 수원화성, 경주 포석정지 등

명승 : 기념물 중 경승지로서 중요한 것  
(예) 명주청학동의 소금강, 상백도 하백도 일원 등

천연기념물 : 기념물 중 ( 서식지, 번식지, 도래지 포함 ), 식물 ( 자생지 포함 ), 지질, 광물로서 중요한 것

국가무형문화재 : (예) 대구 도동의 측백수림, 노랑부리백로 등

## # 시 . 도지정문화재

특별시장 . 광역시장 . 도지사가 국가지정 문화재로 지정되지 아니한 문화재 중 보존가치가 있다고 인정되는 것을 지방자치단체의 조례에 의하여 지정한 문화재로서 유형문화재, 무형문화재, 기념물 및 민속문화재 등 4개 유형으로 구분된다.

## # 문화재자료

시 . 도지사가 시도지정문화재로 지정되지 아니한 문화재 중 향토문화보존상 필요하다고 인정하여 시 . 도 조례에 의하여 지정한 문화재를 지칭한다.

## # 기타문화재

### 1. 등록문화재

문화재청장이 문화재위원회의 심의를 거쳐 지정문화재가 아닌 문화재 중 건설, 제작, 형성된 후 50년 이상이 지난 것으로서 보존과 활용을 위한 조치가 특별히 필요하여 등록한 문화재이다.

### 2. 비지정문화재

문화재보호법 또는 시, 도의 조례에 의하여 지정되지 아니한 문화재 중 보존할

만한 가치가 있는 문화재를 지칭한다. 여기에는 일반동산문화재와 매장문화재가 있다.

동산문화재란 이동이 가능한 모든 문화재를 말한다

분류에는 1. 전적. 서적. 문서, 2. 회화. 조각, 3. 공예품, 4. 고고자료, 5. 무구 등으로 구분할 수 있다.

매장문화재는 땅속이나 바다 밑에 묻혀 있는 문화재를 말한다. 고고학에서는 발굴 대상이 되는 유물, 유구, 유적을 매장문화재로 각각 구분하고 있다.

유물은 토기, 석기, 철기 등의 출토물을 말하며, 유구는 집터, 고분, 건물터 등 옛 사람들이 이루어 놓은 구조물 하나하나를 일컫는 말이다. 유적은 이러한 유구들이 모인 장소로 마을터, 절터 등을 말한다,

#### # 관광문화재의 중요성

관광문화재는 조상의 슬기로 창조된 값진 문화유산인 동시에 겨레의 숨결과 민족의 정기가 담겨 있는 민족정신의 요체이다. 그러므로 관광문화재는 국가나 지자체 또는 특정인의 소유이기에 앞서 국민 모두의 것이며, 오늘의 우리와 내일의 후손이 함께 지켜야 할 민족 공동재산이라고 할 수 있다.

1주차 위의 내용을

학교

학번

이름

정확히 기재하여 3번씩 필기하시기 바랍니다.

학교강의실 만남시 제출 바랍니다.